

## Nota de prensa

# Dachser impulsa su crecimiento mediante adquisiciones clave

- Las ventas del Grupo aumentan un 13 por ciento en 2024.
- Inversiones récord de alrededor de 490 millones de euros. Para 2025 se han previsto de nuevo casi 400 millones de euros.
- Crecimiento de la actividad de Contract Logistics en casi 720.000 espacios de palés adicionales.

El proveedor logístico Dachser, que opera a escala mundial, ha experimentado un crecimiento considerable en 2024 y ha superado la barrera de los 8.000 millones (8.027 millones de euros) con un aumento de las ventas del 13 por ciento. La empresa familiar también registró incrementos significativos en otras cifras clave como plantilla (+3.300), ubicaciones (+56) y espacios de almacén (+720.000) en comparación con el año anterior.

Este crecimiento se debe en gran medida a las adquisiciones de Dachser & Fercam Italia, Frigoscandia y Brummer, que se reflejan por primera vez en el balance en 2024. Sin adquisiciones, es decir, de forma puramente orgánica, Dachser ha crecido un 4,7 por ciento en comparación con el año anterior. Los factores impulsores fueron la resiliencia de la red europea de grupaje y el incremento de las tarifas del transporte aéreo y marítimo. Los volúmenes transportados aumentaron un 7,6 por ciento hasta los 83,2 millones de envíos, y el tonelaje creció un 10,2 por ciento hasta los 44,1 millones.

Para un desarrollo más dinámico, faltaron los impulsos de crecimiento de Alemania y Europa: «Los elevados costes, la débil producción empresarial y el descenso del consumo privado también han afectado a nuestro negocio. Al mismo tiempo, las múltiples crisis a las que nos enfrentamos hoy en día en todo el mundo suponen una prueba de resistencia constante para nuestros clientes y, por tanto, también para nosotros», afirma Burkhard Eling, CEO de Dachser.

**Invertir en tiempos de crisis refuerza la competitividad**

Dachser aprovechó su estabilidad y fortaleza financiera para realizar importantes inversiones. En 2024, el proveedor logístico duplicó sus gastos en adquisiciones de empresas, ubicaciones de red, plantilla, digitalización y medidas de protección climática, como el desarrollo de la e-movilidad, hasta alcanzar los 490 millones de euros. Para 2025 se han previsto inversiones adicionales de casi 400 millones de euros en la red de Dachser. «Quien actúa en épocas de recesión e invierte de forma inteligente y coherente, se encontrará con el viento a favor en la próxima fase de expansión», afirma Burkhard Eling. «Gracias a esta política empresarial anticíclica, hemos salido fortalecidos y más competitivos de crisis pasadas. Y esta vez también será así».

En 2024, la plantilla de Dachser creció en más de 3.300 personas, alcanzando un total de aproximadamente 37.300 empleados. El número de ubicaciones aumentó en 56 hasta alcanzar las 433 en todo el mundo. También en este caso se reflejan las adquisiciones del ejercicio anterior en Italia, Europa del Norte, Alemania y Austria. Además, se ha registrado por primera vez la empresa conjunta en Japón, que se puso en marcha en 2024.

## **Evolución empresarial en detalle**

El Business Field **Road Logistics**, en el que Dachser aúna el transporte y el almacenamiento de mercancías industriales y de consumo (European Logistics), así como alimentación (Food Logistics), aumentó en 2024 su volumen de ventas un 10,9 por ciento hasta alcanzar los 6.400 millones de euros.

La Business Line **European Logistics** aumentó su volumen de ventas un 8,1 por ciento hasta los 4.800 millones de euros. El número de envíos aumentó un 6,5 por ciento, y el tonelaje un 2,8 por ciento. La actividad de las unidades de negocio europeas se ha visto marcada por la elevada presión de costes en sectores clave, una creciente sensibilidad de los clientes a los precios y una mayor competencia debido a la escasa demanda de transporte y almacenamiento. «El hecho de que hayamos podido crecer no solo mediante adquisiciones, sino también de forma orgánica en un mercado estancado demuestra la confianza de nuestros clientes en la alta fiabilidad y calidad de nuestra red», comenta Burkhard Eling.

La Business Line **Food Logistics** ha alcanzado una nueva dimensión europea con la integración de Müller en 2023 y de Frigoscandia y Brummer en 2024. El volumen de ventas aumentó exactamente un 20 por ciento hasta alcanzar los 1.700 millones de euros, los envíos un 14,3 por ciento hasta los 12,4 millones y los tonelajes un 31,5 por ciento hasta los 13,9 millones de

toneladas. Burkhard Eling explica: «Hemos adquirido empresas que han desarrollado con éxito áreas de negocio más allá de la logística de productos frescos, que se dirigen a segmentos de clientes y mercados adicionales en Europa y que, por último, pero no por ello menos importante, disponen de significativas flotas de camiones propias. Todo esto forma parte del nuevo posicionamiento estratégico de mercado de Dachser Food Logistics».

El volumen de ventas del Business Field **Air & Sea Logistics** aumentó exactamente un 22 por ciento en el año 2024 hasta alcanzar los 1.600 millones de euros. En este caso, Dachser se benefició principalmente de acontecimientos especiales a corto plazo que hicieron aumentar las tarifas del flete aéreo y marítimo. Cabe mencionar las congestiones por la crisis en el Mar Rojo y el negocio de e-commerce entre China y Europa.

La combinación de transporte, almacenamiento y servicios de valor añadido específicos para el cliente, **Contract Logistics**, siguió desempeñando un papel importante en la estrategia de crecimiento de Dachser en 2024. Gracias a las inversiones de ampliación y a las capacidades de las empresas adquiridas, el número de espacios de palés aumentó en unos 720.000 hasta un total de 3,8 millones. Los clientes de Dachser pueden disfrutar hoy en día de servicios de almacén en 190 ubicaciones en todo el mundo.

Para 2025, Burkhard Eling prevé otro año muy exigente para la logística, con solo pequeños impulsos de crecimiento procedentes de Europa. «Vemos que el rendimiento económico en Europa se ha estancado en gran medida y que va acompañado de ajustes de capacidad, en algunos casos dolorosos. Esto también incluye la necesidad de gestionar procesos de transformación en sectores clave como la industria automovilística y en sectores de alto consumo energético como el químico». Además, aumentaron las incertidumbres globales y el peligro de recesiones económicas debido al proteccionismo, a la amenaza de aranceles y aranceles de respuesta y a los conflictos geopolíticos.

En este contexto, el crecimiento fuera de Europa es importante para Dachser. «Vamos a centrar nuestra atención en reforzar nuestra presencia en las regiones de América y Asia y en conectar estos mercados con nuestra gran ventaja competitiva, nuestra red europea de grupaje. Cuanto más amplia sea nuestra presencia global, mayor será nuestra resiliencia», afirma Eling.

**Panorámica del volumen de ventas:**

Volumen de ventas netas en millones de euros	2024 (provisional)	2023	Modificación 2024 con respecto a 2023
<b>Road Logistics</b>	<b>6.440</b>	<b>5.806</b>	<b>+10,9%</b>
European Logistics	4.785	4.426	+8,1%
Food Logistics	1.655	1.380	+20,0%
<b>Air &amp; Sea Logistics</b>	<b>1.587</b>	<b>1.300</b>	<b>+22,0%</b>
<b>Grupo</b>	<b>8.027</b>	<b>7.106</b>	<b>+13,0%</b>

Aquí encontrará más notas de prensa de Dachser: <https://www.dachser.de/de/mediaroom/>

En la revista **DACHSER** encontrará regularmente informes de actualidad, reportajes, artículos especializados y entrevistas sobre temas que nos preocupan hoy y nos preocuparán mañana (en inglés): [magazine.dachser.com](https://www.magazine.dachser.com)

#### Acerca de Dachser:

La empresa familiar Dachser, con sede en Kempten (Alemania), ofrece servicios logísticos de transporte, almacenamiento y servicios individualizados dentro de dos Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics y Dachser Road Logistics. Este último se divide a su vez en dos Business Lines: Dachser European Logistics y Dachser Food Logistics. La oferta la completan los servicios integrales de logística de contratos y las soluciones sectoriales. Su extensa red de transporte europea e intercontinental, además de sistemas de información totalmente integrados, garantizan soluciones de logística inteligente en todo el mundo.

Con una plantilla de 37.300 personas en 433 ubicaciones de todo el mundo, Dachser generó en 2024 un volumen de ventas consolidado de unos 8.000 millones de euros. Este proveedor de servicios logísticos movió en total 83,2 millones de envíos con un peso de 44,1 millones de toneladas. Dachser cuenta con organizaciones nacionales propias en 43 países. Para más información sobre Dachser, consulte [www.dachser.com](https://www.dachser.com)